



AGILER  
CAMPUS



# *Modernes Change Management*

Video Book

Eine Reise durch Wissenschaft und Praxis  
moderner Veränderungsvorhaben



## **Vorwort**

Change Management gehört aktuell zu den wohl am häufigsten gegoogelten Begriffen im Bereich Management. Kürzere Entwicklungszyklen und eine stärkere Symbiose von klassischer Produkt- und Software-Entwicklung bilden hierbei die Treiber vieler aktueller Veränderungen bzw. Transformationen.

Das Thema Change Management ist allerdings nicht neu, sondern bildet eine wichtige Ergänzung zum klassischen strategischen Veränderungsmanagement. Hierbei befasst sich das Change Management stärker mit der systemischen und organisatorischen Fragen, kurz gesagt mit der menschlichen Seite einer Veränderung. Will man also ganzheitlich verändern (Transformation), dann benötigen wir auch Modelle und Tools aus den Sozialwissenschaften, die wir mit den ökonomischen Fragestellungen verbinden. In Konsequenz handelt es sich bei modern gesteuerten Veränderungsvorhaben also um die hohe Kunst des interdisziplinären Arbeitens eines (Veränderungs-)Teams mit der Organisation.

Die Schwerpunkte des vorliegenden Videobooks sind daher die bedeutenden **Verbindungen zwischen Ökonomie, Kybernetik, Soziologie, Psychologie sowie Unternehmens- bzw. Innovationskultur** und setzt sie in den Kontext mit aktuellen Herausforderungen modern gesteuerter Veränderungsvorhaben – wie z. B. die **Einbindung von Künstlichen Intelligenz innerhalb der Organisation**. Die in diesem Videobook aufgezeigten Modelle sollen die komplexen Zusammenhänge sichtbar machen, damit am Ende der Veränderung auch ein ganzheitliche Zukunfts-Perspektive umgesetzt werden kann.

Neben dem reinen Textteil bieten die Lehrvideos insbesondere Führungskräften sowie Change-Beauftragten einen **schnellen Überblick über die wesentlichen Zusammenhänge, welche insbesondere die zu steuernden Schnittstellen bei Veränderungen betreffen**. Die Komplexität aller unternehmerischen Veränderungen zwingt uns zu einem Zusammenspiel von ökonomischen Notwendigkeiten, gelebten Arbeitsweisen und Entscheidungskultur. Dieses systemische Zusammenwirken drückt sich unter anderem in der Innovationsfähigkeit des Unternehmens aus. Und hier gilt grundsätzlich, dass eine Veränderung Zukunft und damit Perspektive geben muss. Jede Veränderung trägt damit den Grundbaustein der Innovation in sich, will sie auch emotional begeistern.

In einem zweiten Teil dieses Videobooks werden zwei exemplarischen Fälle aus der Praxis vorgestellt. Ziel ist, tragende Stories für die Veränderung zu erkennen und mit einem Kernteam im Rahmen einer Changearchitektur umzusetzen. Den Abschluss dieses Videobooks bilden eine Reihe von Verständnisfragen zum modernen Change Managements. Sie dienen einer schnellen Überprüfung des Grundverständnisses moderner Veränderungsvorhaben in Unternehmen.

## **Berlin, 2024**

### **Agiler Campus**

Wir bitten zu beachten, dass eine Weitergabe oder Nutzung der Videos für Trainings- und/oder Präsentationszwecke nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Herausgeber gestattet ist.

# Modernes Change Management

Vorläufiges Inhaltsverzeichnis: Videos



## Einführungsvideo

Aktuelle Herausforderung im Change Management  
Kulturclash: Legacy World trifft TEC World



## 1. Von der Strategie zum Change Management

Was bedeutet der klassische Ansatz bei Veränderungen?  
Was verbindet den kybernetischen Ansatz mit Agilität?  
Welche Bedeutung haben Change-Phasen?



## 2. Transformation (Push und Pull) Management

Was bedeutet Push und Pull in der Organisationsentwicklung?  
Welche Wirkung haben Narrative (Heldenreisen) im Change?  
Wie wirkt eine „transformationale“ Führung im Change?



### **3. Aktuelle Entwicklungen im Change Management**

Wissensmanagement als Produktionsfaktor?

Herausforderung: Agilisierung im Projektmanagement

Das „sowohl als auch“ im Innovationsmanagement



### **4. Partizipation als Veränderungstool oder der IKEA-Effekt**

Professioneller Umgang mit Kanban im Change Workshop

Was macht eine funktionale Story aus?

Divergentes und konvergentes Denken im Change

Planung und Durchführung von Workshops



### **5. Praktische Fälle:      Biotronica Sports KG    Phonetik AG**

Strategische und visionäre Dimension

Interviews Kernteam-Mitglieder (Mindset)

Workshop: Planung und Durchführung

Konzeptionelle Entwicklung einer Change-Architektur bei

Change Axiome: Was verbindet alle Change-Vorhaben?